

Ein wichtiges Standbein der Öffentlichkeitsarbeit

Zufällige Bekanntschaften

Veröffentlicht: Montag, 22 August, 2011 - 08:00

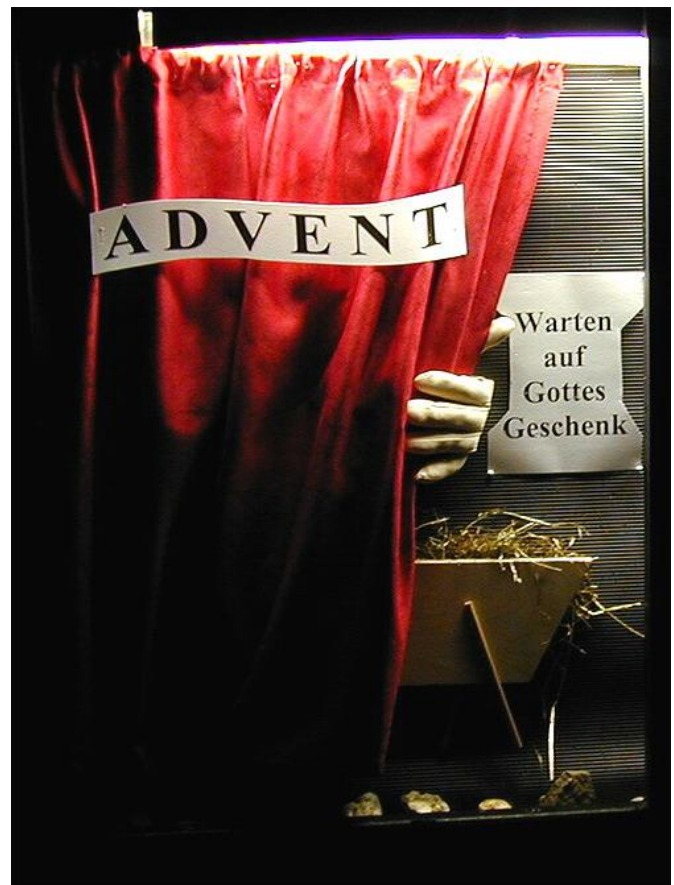
Die Bedeutung des Schaukastens als wichtiges Medium der Öffentlichkeitsarbeit einer Pfarrgemeinde wird häufig unterschätzt. Entsprechend stiefmütterlich wird er manchmal behandelt. Dabei ist es gerade diesem Medium vergönnt, von vielen Menschen beachtet zu werden, die in dem Moment etwas Zeit und Aufmerksamkeit übrig haben, zum Beispiel beim gemütlichen Sonntagsspaziergang.

Zufällige Bekanntschaften

So sind es eher die zufälligen Bekanntschaften, die ihn prägen. Zugleich kommt dem Schaukasten eine Schlüsselrolle in der Außenwirkung zu. Er ist Appetitmacher und Visitenkarte zugleich. Bei konsequenter Nutzung machen sich seine Anschaffungskosten vielfach bezahlt. Die regelmäßige Pflege und eine inhaltlich durchdachte Gestaltung des „**Schaufensters der Gemeinde**“ [2] sind daher unabdingbar.

Wandzeitung

Eine ähnliche Funktion nimmt die **Wandzeitung** [3] oder Plakatwand ein: als stille Informationsquelle ist sie aus der Öffentlichkeitsarbeit nicht wegzudenken.



[1]

© Michael Bogedain

Visitenkarte und Appetitmacher zugleich

Links

[1]

https://www.pfarrbriefservice.de/%3Fwidth%3Dauto%26height%3Dauto%26inline%3Dtrue%23atom_34153

[2] <https://www.pfarrbriefservice.de/node/12257>

[3] <https://www.pfarrbriefservice.de/node/12267>